



#HORIZON2030... QUEL ETRANGE PROJET...

Depuis Juin dernier, la Direction nous a embarqué dans un projet de réflexion collective sur le devenir de notre entreprise à l'horizon 2030...

L'entreprise pourrait sembler louable - gouverner c'est anticiper, c'est savoir bien s'entourer, c'est aussi prendre conseil et écouter - si elle n'était malheureusement pas que la seule réponse visiblement apportée à ce jour au mal-être généralisé et aux attentes exprimées par le personnel en particulier dans le cadre de Diapason.

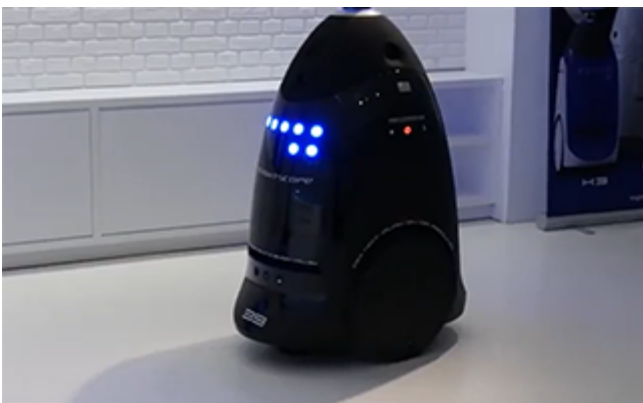
Ceci étant la communication - en particulier vidéo - relative au sujet suscite un étonnement de notre part qui nécessiterait de franches explications de la part de nos dirigeants; gouverner c'est aussi savoir un tant soit peu communiquer pour expliquer sa pensée et sa vision et ce même si l'exercice n'est jamais facile ...

Alors vision assumée d'un avenir aseptisé et « jeunique » (permettez-nous ce petit néologisme) que beaucoup d'entre nous ne partagent pas, ou nouvelle erreur de communication ?

Sans faire de procès d'intention...

Que penser en effet de cette vidéo d'un futur idéal qui - tout comme la vidéo de présentation de « shake » - nous dépeint un avenir où les « seniors » (c.a.d. les plus de 35 ans) sont totalement absents de l'entreprise ?

Que penser de ce rutilant robot d'accueil et de contrôle qui remplace nos charmantes hôtesse ?



Et cet « écran-mur » dans votre chez-vous où il ne manque que votre tableau de bord de la semaine ?

N'oublions pas la montre connectée qui vous rappellera au mieux que vous êtes en retard pour votre prochain rendez-vous ou au pire, dans le cadre des RPS, votre niveau de stress consécutif à un brief ...



Point positif s'il en est un... le retour de nos bons vieux cars succursales (robotisés peut-être) avec toute la technologie à disposition des (clients) seniors...



EST-CE VRAIMENT UNE VISION PARTAGÉE DE NOTRE ENTREPRISE ET DE NOTRE FUTUR ?

Nous en doutons sincèrement au vu des remontées du personnel dans certains des groupes de travail (working groups - workshops - and so one) ... Voici quelques verbatims récoltés :

« Mettons vraiment l'humain au centre - arrêtons les usines à gaz - valorisons enfin les savoirs - suppression des acronymes - privilégions la belle langue française - suppression de l'anonymat et des work-flows - transmission des connaissances entre anciens et juniors - simplification de l'expression et de la communication - soyons ouverts à toute la clientèle y compris les plus de 40ans - trouvons une approche plus juste que la Part variable pour reconnaître la performance - réduisons la formation en virtuel - faisons en sorte que les objectifs soient atteignables et en rapport avec les moyens humains... etc etc »



Bien cordialement, vos délégués SNP-FO : Patrick BOEREZ, Pierre BULTEZ, Nathalie DUFOSSE, Arnaud DUMONT, Tanguy LOOSVELD, Régine MANOT, Sylvie SAUDEMONT et Hélène YAHIAOUI.

(NB : si vous ne souhaitez plus recevoir nos publications vous pouvez vous désinscrire en identifiant ce mèl, dans Outlook, comme indésirable)